

**INTERLIFE**

Περιοδική Έκδοση του Ομίλου Εταιριών INTERLIFE  
Δεκέμβριος 2017

# magazine

**editorial**

Το αυτονόητο

**εταιρικά**

Καμπάνια για την  
Ασφαλιστική Συνείδηση

**κοινωνική ευθύνη**

Συνεργασία με ΑΛΜΑ ΖΩΗΣ  
Κοινωνικά Παντοπωλεία

**αγορά**

Αύξηση Παραγωγής  
Ασφαλιστρών

**english section**

Summary



απαντάμε στις προκλήσεις!



**του Ιωάννη Παν. Βοτσαρίδη**  
Διευθύνοντας Συμβούλου  
INTERLIFE A.A.E.F.A.

# Σημείωμα του Εκδότη

## Το αυτονόητο

Ένα από τα θέματα που συζητούν συχνά οι Ασφαλιστές είναι τα Συμβόλαια Προστασίας Οικίας και Επαγγελματικής Στέγης/Περιουσίας από Βανδαλισμούς, Κακόβουλες Ενέργειες κλπ και ότι οι κίνδυνοι αυτοί έχουν πολλαπλασιαστεί τα τελευταία χρόνια στα Αστικά Κέντρα.

Πέρα όμως από το τεχνικο-ασφαλιστικό θέμα και τη συζήτηση για το αν οι άτυχοι καταστηματαρχές του Κέντρου της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης ήταν ασφαλισμένοι ή όχι, υπάρχει αυτό καθ' αυτό το γεγονός:

- Των επαναλαμβανόμενων επιθέσεων και προκλήσεων ανυπολόγιστων καταστροφών από τους δράστες (που αποκαλούνται από τον Τύπο αντεξουσιαστές, γνωστοί – άγνωστοι, μπαχαλάκηδες, αναρχικοί, αντάρτες πόλεων κ.λπ.) εναντίον, ιδιωτικής συνήθως, περιουσίας.
- Της ιδιόρρυθμης ανοχής και παθητικότητας με την οποία αντιμετωπίζονται τα παραπάνω φαινόμενα από την Πολιτεία.

Μια πρόσφατη καταγγελία του Προέδρου του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης, σε λίγες λέξεις τα λέει όλα:

*"...Νιώθουμε απροστάτευτοι κάθε φορά που γίνεται μια πορεία στο κέντρο της Θεσσαλονίκης. Ζούμε σε μια ευρωπαϊκή δημοκρατική χώρα που θέλει να λέγεται ευνομούμενη. Τέτοιες συμπεριφορές δεν έχουν καμία θέση. Την ώρα που το επιχειρείν κρατιέται με νύχια και με δόντια είναι απαράδεκτο να δέχεται επιθέσεις από κάποιους ανεγκέφαλους. Η Πολιτεία πρέπει να είναι δίπλα στον πολίτη, χωρίς να εθελουφλεί και να ανέχεται συμπεριφορές που πληγώνουν τη δημοκρατία".*

Διαπιστώνουμε, λοιπόν, ότι το πρόβλημα δεν είναι (μόνον) οι υπαίτιοι αυτών των γεγονότων, αλλά, κυρίως η συμπεριφορά της κρατικής αρχής απέναντι στον πολίτη και την ιδιωτική περιουσία -η οποία καταστρέφεται και δεν αποζημιώνεται- δημιουργώντας μια γενικότερη αίσθηση χάους και ανασφάλειας στη χώρα. Διότι, καλώς ή κακώς, σε κάθε οργανωμένη κοινωνία υπάρχουν κύτταρα παραβατικότητας. Και αυτό είναι εξαιρετικά δύσκολο να αλλάξει – για λόγους που ευνόητα δεν μπορούν να αναλυθούν σε αυτό το σύντομο σημείωμα.

Αυτό όμως που μπορεί να αλλάξει είναι η Πολιτεία να κάνει το αυτονόητο καθήκον της και να εφαρμόζει τους Νόμους.

Αν εγώ, ως μεμονωμένος πολίτης πάω αύριο, φανερά και απροκάλυπτα και σπάσω την πόρτα του γείτονά μου, η Αστυνομία θα με συλλάβει και η Δικαιοσύνη θα με τιμωρήσει.

Διότι ο Νόμος δεν εφαρμόζεται επιλεκτικά. Ισχύει για όλους.

Ή όχι;

**Γιάννης Βοτσαρίδης**

**INTERLIFE Ασφαλιστική**  
14° χλμ. Ε.Ο Θεσσαλονίκης Πολυγύρου  
Τ.Κ. 57001, Θέρμη  
Τηλ: 2310 499000, Fax: 2310 499099  
E-mail: info@interlife.gr

[www.interlife.gr](http://www.interlife.gr)

**Εκδότης:** INTERLIFE Ασφαλιστική  
**Διευθυντής:** Ιωάννης Βοτσαρίδης  
**Αρχισυνταξία:** Λιάνα Αλεξανδρή  
**Επιμέλεια Ύλης:** Έλενα Τοπάλη  
**Δημιουργικό:** INTERLIFE A.A.E.F.A.  
**Οικονομικά - Χρηματοπιστωτικά:** Κώστας Αριτζής  
**Νομ. Σύμβουλος:** Δημήτρης Παπαδόπουλος - Τσαγιάννης



# Ολοκλήρωση της καμπάνιας INTERLIFE για την Ασφαλιστική Συνείδηση



Πάνω από 25 χρόνια καλλιεργούμε Ασφαλιστική Συνείδηση ...και συνεχίζουμε!



**ΜΕ ΜΕΓΑΛΗ ΑΠΗΧΗΣΗ** στα social media ολοκληρώθηκε η Ψηφιακή καμπάνια της INTERLIFE με κεντρικό μήνυμα **Τι σημαίνει Ασφαλιστική Συνείδηση για σένα;**

Η καμπάνια, που ξεκίνησε στο πλαίσιο της ανάγκης λήψης μέτρων και με στόχο την ευαισθητοποίηση των πολιτών για τη δημιουργία Ασφαλιστικής Συνείδησης κορυφώθηκε στις 11/11/2017, ημέρα εορτασμού της Παγκόσμιας Ημέρας Ιδιωτικής Ασφάλισης.

Αξίζει να σημειωθεί πως στην καμπάνια, εκτός από τη Διεύθυνση και τα στελέχη της εταιρίας, συμμετείχαν Διευθυντικά στελέχη Ασφαλιστικών Εταιριών, Πρόεδροι Σωματείων ΜΚΕ και Οργανισμών, αλλά και έγκριτοι

δημοσιογράφοι και εκδότες, κυρίως του Ασφαλιστικού Κλάδου, οι οποίοι μοιράστηκαν ο καθένας το δικό του σχόλιο/άποψη για την Ασφαλιστική Συνείδηση συμβάλλοντας έτσι στη δημιουργία ενός καλύτερου και ασφαλούς αύριο.

Η καμπάνια δημιουργήθηκε και υποστηρίχθηκε ενδοεταιρικά από το **Τμήμα Marketing & Δημοσίων Σχέσεων** της εταιρίας και προωθήθηκε στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Facebook, Twitter, LinkedIn & Youtube).

Εδώ βλέπετε το βίντεο που προβλήθηκε στα social media με αφορμή τον εορτασμό της Παγκόσμιας Ημέρας Ιδιωτικής Ασφάλισης. ■





# 13<sup>ο</sup> Πολυσυνέδριο ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ & ΑΝΑΠΤΥΞΗ "Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα: Προοπτικές & Μέλλον"



**ΣΤΟ 13<sup>ο</sup> ΠΟΛΥΣΥΝΕΔΡΙΟ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ & ΑΝΑΠΤΥΞΗ** με θέμα "Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα: Προοπτικές & Μέλλον", που πραγματοποιήθηκε στη Θεσσαλονίκη στις 4 Νοεμβρίου 2017 από το ka-business.gr στο Συνεδριακό Κέντρο Ιωάννης Βελλίδης, συμμετείχε η INTERLIFE Ασφαλιστική.

Ο Διευθυντής Αποζημιώσεων & Αν/τής Διευθύνων Σύμβουλος της INTERLIFE Ασφαλιστικής, Κωνσταντίνος Βοτσαρίδης, ανέπτυξε την εισήγηση: **"Από την Παράδοση στην Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα"**.

Πιο αναλυτικά, επεσήμανε τα εξής:

*Η Ψηφιακή Εποχή εισέβαλε δυναμικά στις επιχειρήσεις. Όσοι δεν το αντιλαμβάνονται θα μείνουν έξω από το παιχνίδι. Πρόκειται για έναν αγώνα δρόμου με έντονο stress...*

*Γιατί η Τεχνολογία εξελίσσεται με ιλιγγιώδεις ρυθμούς. Γιατί πρέπει μονίμως να βρισκόμαστε σε βαθμό ύψισης ετοιμότητας για να ανταποκριθούμε στον ανταγωνισμό.*

*Η Ψηφιακή Επανάσταση αλλάζει άρδην και την ασφαλιστική αγορά. Η Ασφαλιστική Βιομηχανία είναι από τους Κλάδους που επηρεάζονται άμεσα από τις τεχνολογίες αιχμής και κυρίως από αυτές που αφορούν την πληροφορική, με επιδράσεις σε όλα τα επίπεδα: **Ασφαλιστικές Επιχειρήσεις, Διαμεσολαβητές, Καταναλωτές.***

*Αξίζει να σας αναφέρω ότι το επόμενο **hot** ασφαλιστικό προϊόν θα είναι το **Cyber Insurance**. Επιπλέον, ο επανασχεδιασμός ή η αντικατάσταση των αναποτελεσματικών ψηφιακών Συστημάτων –ας πούμε παλαιάς φιλοσοφίας όπως το core legacy, με νέα μεθοδολογία, τη λεγόμενη Σύγχρονης Ανοικτής Αρχιτεκτονικής (SOA) είχε ως αποτέλεσμα να αναπτυχτούν Συστήματα προηγμένων υπηρεσιών.*

*Η INTERLIFE ΑΑΕΓΑ, ελληνική Εταιρία Γενικών Ασφαλίσεων ιδρύθηκε το 1991 σε πολυμετοχική βάση. Η έδρα της εταιρίας είναι στη Θεσσαλονίκη ενώ σημαντική επιχειρηματική δραστηριότητα υπάρχει στην Αθήνα με Περιφερειακή Διεύθυνση και*

*υποκαταστήματα και αντιπροσώπους σε όλη τη χώρα. Η εταιρία ασκεί όλους τους κλάδους ασφάλισης κατά ζημιών όπως Ασφάλιση Περιουσίας, Υγείας, Ατυχημάτων, Αυτοκινητών, Μεταφορών, Αεροσκαφών, Σκαφών, Γενικής Αστικής Ευθύνης, Νομικής Προστασίας, Οδικής Βοήθειας κ.ά.*

**”**  
**Η Ψηφιακή Εποχή εισέβαλε δυναμικά στις επιχειρήσεις. Όσοι δεν το αντιλαμβάνονται θα μείνουν έξω από το παιχνίδι...**

*Είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αξιών Κύπρου από το 2012 ενώ διαθέτει το δικό της Αμοιβαίο Κεφάλαιο "INTERLIFE Μικτό" στην ελληνική Αγορά. ►*



## ▶▶ 13<sup>ο</sup> Πολυσυνέδριο ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ & ΑΝΑΠΤΥΞΗ



Η μετάβαση της INTERLIFE στην ψηφιακή εποχή δεν τέθηκε ποτέ σαν θέμα επιλογής αλλά σαν προτεραιότητα. Η εταιρία, από την έναρξή της και μέχρι σήμερα, παρακολουθεί τις εξελίξεις και την πρόοδο της ψηφιακής τεχνολογίας σε σχέση με την παραγωγή καινοτομίας και τις μελλοντικές απαιτήσεις.

Η αγορά παγκοσμίως αλλάζει με αποτέλεσμα όλοι οι τομείς των υπηρεσιών να επενδύουν στις νέες τεχνολογίες. Οι νέες τεχνολογίες σίγουρα μπορούν να επηρεάσουν θετικά και τον ασφαλιστικό κλάδο. Στην INTERLIFE παρακολουθούμε τις νέες τεχνολογίες που ανατρέφουν την ασφαλιστική αγορά και δημιουργούν προϋποθέσεις για την ανάπτυξη νέων καινοτόμων προϊόντων, την αυτοματοποίηση και ψηφιοποίηση των εργασιών, συμβάλλοντας στην αύξηση της παραγωγικότητας καθώς και στην εξοικονόμηση πόρων και την μείωση του κόστους.

Οι νέες τεχνολογίες λοιπόν, είναι ένας μονόδρομος για τις ασφαλιστικές επιχειρήσεις

που θέλουν να ξεχωρίσουν. Η υιοθέτηση τους, η αγορά και εφαρμογή high-tech λύσεων μπορεί να έχουν σημαντικό κόστος, αλλά, επιφέρουν σημαντικές βελτιώσεις στις οποίες αξίζει να επενδύσει κανείς. Κι εμείς στην INTERLIFE αυτό κάναμε.

# ”

Η μετάβαση της INTERLIFE στην ψηφιακή εποχή δεν τέθηκε ποτέ σαν θέμα επιλογής, αλλά σαν προτεραιότητα...

### Αναπτύξαμε ενδοεταιρικά συστήματα για:

- δυνατότητα online πληρωμής σε συνεργάτες και πελάτες
- ενδοεταιρική ψηφιοποίηση όλων των εργασιών
- καλύτερη στοχοποίηση του πελατολογίου
- ταχύτερη και ασφαλέστερη λήψη αποφάσεων
- βελτίωση της διατηρησιμότητας των πελατών
- εντοπισμό της ασφαλιστικής απάτης
- δημιουργία σύγχρονου Portal που παρέχει στο Δίκτυο συνεργατών, υψηλού επιπέδου **online και σε πραγματικό χρόνο υπηρεσίες**

Για το δίκτυο των 1.700 συνεργαζόμενων Διαμεσολαβητών που διαθέτει η εταιρία δημιουργήσαμε **in house** το πρωτότυπο και μοναδικό στην Ασφαλιστική Αγορά **Sales4Net**, ένα προϊόν που δημιούργησε η INTERLIFE για τους Συνεργάτες της το οποίο έκανε την online ασφάλιση πιο εύκολη από ποτέ για τους ίδιους και τους πελάτες τους:

- Το **Sales4Net** είναι ένα διαδικτυακό εργαλείο που αναπτύχθηκε από την Διεύθυνση Πληροφορικής της Interlife χρησιμοποιώντας σύγχρονα εργαλεία ανάπτυξης λογισμικού.
- Αποτελεί ένα καινοτόμο εργαλείο πώλησης ασφαλειών οχημάτων, μετατρέποντας το site του Ασφαλιστικού Διαμεσολαβητή σε μία λειτουργική ιστοσελίδα online Ασφάλισης.

- Η εφαρμογή αυτή απευθύνεται σε όλους τους Ασφαλιστικούς Διαμεσολαβητές (συνεργάτες της εταιρίας που έχουν, ή πρόκειται να αποκτήσουν, τη δική τους ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο).
- Το **Sales4Net** αλληλεπιδρά με οποιονδήποτε Χρήστη - Πελάτη μέσω της ιστοσελίδας του Συνεργάτη για να παρέχει την **online δυνατότητα Τιμολόγησης και άμεσης Ασφάλισης** για τον Κλάδο Αυτοκινήτου.
- Έχει σχεδιαστεί έτσι ώστε να μπορεί να εφαρμοστεί σε όλες τις ιστοσελίδες ανεξαρτήτως τεχνολογίας, χωρίς να χρειάζεται σχεδόν καμία προσαρμογή της ιστοσελίδας του Διαμεσολαβητή.
- Οι απαιτήσεις για την εύρυθμη λειτουργία της πλατφόρμας αυτής είναι ένας ελεύθερος ψηφιακός χώρος, τουλάχιστον 750 pixels.

Η εφαρμογή του **Sales4Net** ενσωματώνεται εύκολα και γρήγορα σε οποιαδήποτε web-σελίδα Συνεργάτη, αντιγράφοντας στην ιστοσελίδα απλά τον κρυπτογραφημένο κώδικα που θα αποσταλεί. Το λεγόμενο **περιβάλλον χρήστη** (το user interface). Προσαρμόζεται εύκολα στην ιστοσελίδα παρέχει logo, επιλογή γραφικών και χρωμάτων, εκπτώσεων, χρήσεων κ.λπ. Πώς λειτουργεί; Ο πελάτης επισκέπτεται την ιστοσελίδα του συνεργάτη ακολουθώντας 3 απλά βήματα και έτσι έχει τη δυνατότητα **τιμολόγησης** του προγράμματος που καλύπτει τις ανάγκες του ή και **έκδοσης** ασφαλιστηρίου συμβολαίου. **Μέσω του πρωτοκόλλου ασφαλείας SSL**, παρέχεται απόλυτη ασφάλεια και λειτουργικότητα, τόσο στο διαμεσολαβητή όσο και στον υποψήφιο πελάτη - επισκέπτη της ιστοσελίδας.

Θα ήθελα, κλείνοντας, να επισημάνω ότι η χρήση της Ψηφιακής Τεχνολογίας στην INTERLIFE επεκτείνεται και σε επιπλέον πρωτοβουλίες όπως:

- Χρήση digital marketing εργαλείων που δίνουν στους **Συνεργάτες** τη δυνατότητα παροχής υπηρεσιών, οι οποίες **είναι πλέον προσωποποιημένες**.
- Σχεδιασμός **mobile εφαρμογής** η οποία θα παρέχει στους Συνεργάτες τη δυνατότητα χρήσης όλων των υπηρεσιών της εταιρίας καθώς και προώθηση συστήματος για **mobile POS**. ▶▶



▶▶ 13<sup>ο</sup> Πολυσυνέδριο ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ & ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Επιπλέον, προγραμματίζεται ο Σχεδιασμός Ψηφιακών Προϊόντων με στόχο την αξιοποίηση του internet of things και την εκμετάλλευση των τεχνολογικών δυνατοτήτων που παρέχει.

**Τελευταίο - αλλά όχι λιγότερο σημαντικό - είναι η ενδυνάμωση και θωράκιση της Ασφάλειας της Εταιρίας από την ολοένα αυξανόμενη απειλή των κυβερνοεπιθέσεων.**

Όπως ανέφερα και στην αρχή της ομιλίας μου, το **Cyber Insurance** θα μας απασχολήσει εντονότατα στο άμεσο μέλλον, και η INTERLIFE παίρνει τα μέτρα της από σήμερα δίνοντας ιδιαίτερη βαρύτητα στην **ασφάλεια των Πληροφορικών της Συστημάτων.**

Στο Πολυσυνέδριο συμμετείχαν περισσότεροι από 2.000 συνέδριοι και 13.800 αναγνώστες του ka-business.gr σε όλο τον κόσμο, που παρακολούθησαν μέσω livestreaming στο web tv του ka-business.gr.

”

**...το Cyber Insurance θα μας απασχολήσει εντονότατα στο άμεσο μέλλον, και η INTERLIFE παίρνει τα μέτρα της από σήμερα δίνοντας ιδιαίτερη βαρύτητα στην ασφάλεια των Πληροφορικών Συστημάτων.**

Στη δημόσια συζήτηση σχετικά με το μέλλον της ψηφιακής επιχειρηματικότητας αλλά και τα εργαλεία που έχει κανείς στη διάθεσή του, πήραν μέρος περισσότεροι από 40 ομιλητές, καθηγητές πανεπιστημίων, θεσμικοί παράγοντες, πολιτικοί, ακαδημαϊκοί, φοιτητές, επιχειρηματίες αλλά και start uppers. ■



## Συμμετοχή της INTERLIFE στις Ημερίδες του InsuranceForum.gr



ΡΟΔΟΣ



**ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗ ΣΥΝΕΧΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΔΟΜΗΤΙΚΗ ΕΠΑΦΗ** με τους Ασφαλιστικούς Διαμεσολαβητές του Δικτύου INTERLIFE, αλλά και τη δημιουργία γέφυρας επικοινωνίας με όλους όσους δραστηριοποιούνται στην Ασφαλιστική Αγορά, η εταιρία συμμετείχε ενεργά στις Ημερίδες του Insuranceforum και της Insurance Innovation.

Οι Ημερίδες διοργανώθηκαν στη **Ρόδο** και την **Πάτρα** προσελκύοντας μεγάλο αριθμό τοπικών Ασφαλιστικών Διαμεσολαβητών. Οι συμμετέχοντες ενημερώθηκαν για τις τελευταίες εξελίξεις σε σημαντικά ζητήματα όπως το φορολογικό, τις νέες ασφαλιστικές εισφορές και τις πρακτικές αλλαγές που επιφέρει η εφαρμογή της οδηγίας IDD.

Κεντρικός εισηγητής στις δύο Ημερίδες ήταν ο Διευθύνων Σύμβουλος της INTERLIFE Ασφαλιστικής, **Ιωάννης Βοτσαρίδης**, ο οποίος μίλησε για "Το στοίχημα της Ασφαλιστικής Συνείδησης στην Ελλάδα". Επεσήμανε ότι η χώρα μας έχει τη χαμηλότερη Ασφαλιστική Δαπάνη ως προς το ΑΕΠ στην Ευρωπαϊκή Ένωση και ότι το γεγονός αυτό οφείλεται, πέρα από την οικονομική κρίση, στο χαμηλό βαθμό ασφαλιστικής συνείδησης του μέσου Έλληνα. Αναζήτησε τις αιτίες του - από τη μεταπολίτευση και μετά - στην απουσία συστηματικής προώθησης της ασφαλιστικής ιδέας από τις ίδιες τις Ασφαλιστικές Εταιρίες και στην έλλειψη ενδιαφέροντος από την Πολιτεία. Τέλος, τόνισε την ανάγκη αξιοποίησης της micro insurance με τη συνδρομή της τοπικής αυτοδιοίκησης ή / και την υποστήριξη ιδιωτών χορηγών, αλλά και την προώθηση της ιδέας του *συμβολικού ασφαλιστρου* ▶▶





► Ημερίδες InsuranceForum.gr



ΠΑΤΡΑ



που συνδέεται με την ασφαλιστική κάλυψη των οικονομικά ασθενέστερων τάξεων.

Κατά την διάρκεια των συζητήσεων που ακολούθησαν αναπτύχθηκε ένας γόνιμος διάλογος που απέδειξε ότι τα προβλήματα που απασχολούν τον Ασφαλιστικό Κλάδο έχουν λύσεις, αρκεί να υπάρξει ενδιαφέρον από όλες τις βαθμίδες της Διαμεσολάβησης.

Η INTERLIFE συνεργάζεται με το InsuranceForum.gr και την Insurance Innovation συνεχίζοντας την αντικειμενική ενημέρωση των Ασφαλιστικών Διαμεσολαβητών σε όλη τη χώρα καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου, ενώ οι Ημερίδες πραγματοποιούνται και με την υποστήριξη τοπικών Συλλόγων και Επιμελητηρίων. ■





## Σεμινάρια από την INTERLIFE



### Σεμινάρια Επαναπιστοποίησης Διαμεσολαβητών 2017 από την INTERLIFE

**ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΕΠΑΝΑΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ** για το Δίκτυο των συνεργαζόμενων Ασφαλιστικών Διαμεσολαβητών της διοργάνωσε η INTERLIFE Ασφαλιστική, αναλαμβάνοντας το σχετικό κόστος και χωρίς καμιά χρέωση για τους Συνεργάτες.

Η INTERLIFE Ασφαλιστική είναι Πιστοποιημένο Κέντρο Εκπαίδευσης από την Εποπτική Αρχή (Τράπεζα της Ελλάδος). Με την τεχνογνωσία, την πολυετή εμπειρία σε θέματα εκπαίδευσης και την κατάλληλη υποδομή, η εταιρία πραγματοποίησε και φέτος τα Σεμινάρια Επαναπιστοποίησης στις 11 & 12 Νοεμβρίου, ταυτόχρονα στο Αμφιθέατρο της έδρας, στη Θεσσαλονίκη, καθώς και στο Εκπαιδευτικό Κέντρο της Περιφερειακής Διεύθυνσης Αθηνών. Παράλληλα, προκειμένου να εξυπηρετηθούν όσο το δυνατόν περισσότεροι Συνεργάτες, τα Σεμινάρια υποστηρίχθηκαν εξ αποστάσεως με τηλεεκπαίδευση σε περιβάλλον webinar στο υποκατάστημα της Εταιρίας στην Ρόδο, και στο ξενοδοχείο LATO, στο Ηράκλειο της Κρήτης.

Εισηγήτρια των σεμιναρίων για τον τομέα Α' στη Θεσσαλονίκη, με θέμα *Προϊόντα τα οποία ο Ασφαλιστικός Διαμεσολαβητής προωθεί στην αγορά* ήταν η Διευθύντρια Παραγωγής της εταιρίας, **Κατερίνα Ιωαννίδου**. Για τον τομέα Β' με θέμα *Βασικές Έννοιες όσον αφορά τα συμφέροντα των πελατών/ληπτών ασφάλισης & Θεσμικά Θέματα Ασφαλιστικής Διαμεσολάβησης*, εισηγήτρια των σεμιναρίων ήταν η Δικηγόρος – Υπεύθυνη Κανονιστικής Συμμόρφωσης της εταιρίας, **Ευαγγελία Μηντζιώρη**. Τέλος, την εισήγηση για τον τομέα Γ' στην Αθήνα *Αποτελεσματικές Τεχνικές Πωλήσεων και Επικοινωνίας* έκανε η Υπεύθυνη Ανάπτυξης Δικτύου Νοτίου Ελλάδος, **Κατερίνα Καψάλη**.

Αξίζει να σημειωθεί, ότι η INTERLIFE επενδύει στην εκπαίδευση του Δικτύου Διαμεσολαβητών συμβάλλοντας στην συνεχή ανάπτυξη των δεξιοτήτων τους μέσα στο έντονα ανταγωνιστικό περιβάλλον που δραστηριοποιούνται. ■

### Σεμινάριο Πωλήσεων για τους συνεργάτες της INTERLIFE στα Δωδεκάνησα

**ΜΕ ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ** το Σεμινάριο Πωλήσεων που οργάνωσε η INTERLIFE για το Δίκτυο των συνεργατών Διαμεσολαβητών στα Δωδεκάνησα.

Το Σεμινάριο πραγματοποιήθηκε τον Οκτώβριο στα γραφεία της εταιρίας στην Ρόδο, ενώ εισηγητής του Σεμιναρίου ήταν ο Προϊστάμενος Πωλήσεων Νησιωτικής Ελλάδας, **Κώστας Καμπακλής**. Με στόχο τη διεύρυνση των γνώσεων αλλά και την αύξηση των πωλήσεων, ο κ. Καμπακλής παρουσίασε και ανέπτυξε πρωτοποριακές τεχνικές πωλήσεων για τα Ασφαλιστήρια Προγράμματα Υγείας και Πυρός της εταιρίας.

Επιπλέον, μεταξύ άλλων, επεσήμανε πως η INTERLIFE έχει σχεδιάσει και παρέχει στους συνεργάτες της εξειδικευμένες και αποκλειστικά σχεδιασμένες υπηρεσίες προκειμένου να διευκολύνει το έργο τους. ■

### "Management & Σύγχρονες Επιχειρήσεις"

Το σεμινάριο με θέμα "Management & Σύγχρονες Επιχειρήσεις" συνολικής διάρκειας 10 εκπαιδευτικών ωρών, ολοκληρώνεται σταδιακά στην έδρα του Ομίλου, με εισηγητή τον καθηγητή και Πρόεδρο της INTERLIFE ΑΑΕΓΑ Δημήτριο Ξουρή. Το σεμινάριο παρακολουθούν σταδιακά όλοι οι εργαζόμενοι του Ομίλου.

Η συνεχής εκπαίδευση, οι ευκαιρίες ανάπτυξης γνώσεων και ικανοτήτων, η αναγνώριση και η απόκτηση ουσιαστικής εμπειρίας μέσα από την εργασιακή μάθηση, παρέχονται από την εταιρία με στόχο την ανάπτυξη δεξιοτήτων και την απόκτηση ουσιαστικών και, περιζήτητων στην αγορά εργασίας, προσόντων. ■



## Νέα πρόσωπα στον Όμιλο Εταιριών INTERLIFE



**ΔΥΟ ΝΕΑ ΣΤΕΛΕΧΗ** εντάχθηκαν στο δυναμικό του Ομίλου INTERLIFE. Είναι σημαντικό να αναφερθεί και αφορά στην κουλτούρα ισότητας που χαρακτηρίζει την εταιρία το γεγονός ότι το 50% των Διευθυντικών Στελεχών είναι γυναίκες και το 62% του συνόλου των εργαζομένων είναι επίσης γένους θηλυκού.

Ιφιγένεια Αιδιανού

Καθήκοντα **Διευθύντριας Υγείας & Προσωπικών Ατυχημάτων** της INTERLIFE Α.Α.Ε.Γ.Α. ανέλαβε η **Ιφιγένεια Αιδιανού** εδρεύουσα στα γραφεία της εταιρίας στην Αθήνα.

Η κ. Αιδιανού ξεκίνησε την επαγγελματική της καριέρα στον ασφαλιστικό χώρο το 1988 στην International Life. Κατά την πολυετή σταδιοδρομία της εργάστηκε από το 1992 στην COMMERCIAL UNION LIFE στην Ελλάδα, ως στέλεχος του Κλάδου Ζωής ενώ το 2003 εντάχθηκε στο δυναμικό της ΑΤΛΑΝΤΙΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΑΕΓΑ ως Τεχνική Διευθύντρια Ζωής. Παρακολούθησε ασφαλιστικά εκπαιδευτικά προγράμματα, εξειδικευμένα στον τομέα εργασιών του Κλάδου Ζωής και των Αντασφαλίσεων, στην Γερμανία, στη (MUNICH RE) και στη Μεγάλη Βρετανία και Βέλγιο στην COMMERCIAL UNION LIFE.

Η ίδια υπογραμμίζει: *Αισθάνομαι ιδιαίτερα ευτυχής που εντάχθηκα στην οικογένεια της INTERLIFE, μίας Εταιρίας με ανθρώπινο πρόσωπο και με διαρκώς ανοδική και επιτυχημένη πορεία. Με γνώμονα την αρχή και φιλοσοφία της INTERLIFE "Πάνω από όλα ο Άνθρωπος", από την νέα μου θέση ελπίζω να συμβάλω δυναμικά στον Κλάδο της Υγείας, που θα είναι και ένας από αυτούς που θα οδηγήσουν τα επόμενα χρόνια στην ανάπτυξη της Ασφαλιστικής αγοράς.*

Εύα Γυμνοπούλου

Καθήκοντα **Υπευθύνου Ανθρώπινου Δυναμικού** του Ομίλου INTERLIFE ανέλαβε η **Εύα Γυμνοπούλου** στα γραφεία του Ομίλου στη Θεσσαλονίκη.

Η κ. Γυμνοπούλου πραγματοποίησε τις προπτυχιακές τις σπουδές στην Ψυχολογία στο Πανεπιστήμιο του Kent στη Μεγάλη Βρετανία και τις μεταπτυχιακές τις σπουδές στη Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων στο Πανεπιστήμιο του Manchester στη Μεγάλη Βρετανία.

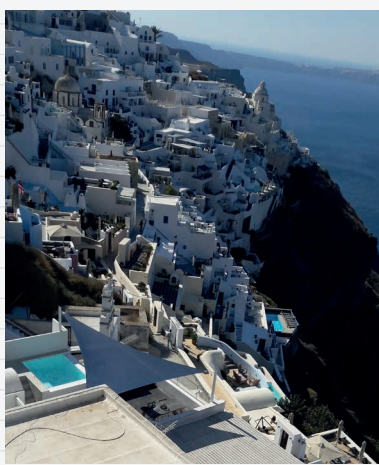
Κατά την επαγγελματική της σταδιοδρομία έχει διατελέσει Υπεύθυνη Ανθρώπινου Δυναμικού σε εταιρίες στην Ελλάδα και καθηγήτρια Οργανωσιακής Ψυχολογίας στον τομέα της Ιδιωτικής Εκπαίδευσης. Επιπλέον, έχει διατελέσει Σύμβουλος Συστημάτων Διασφάλισης Ποιότητας ISO στο χώρο της Υγείας στην Ελλάδα.

Η ίδια δηλώνει: *Είναι τιμή μου που πλέον αποτελώ μέλος της οικογένειας της INTERLIFE, Εταιρίας η οποία επενδύει στους ανθρώπους της και προωθεί την ανάπτυξη και εξέλιξή τους. Στόχος μου από τη νέα θέση είναι να συντελέσω στη συνεχή προσπάθεια της Εταιρίας να οδηγήσουμε τον Όμιλό μας ακόμα "ένα βήμα μπροστά". ■*





## Οκταήμερη κρουαζιέρα στο Αιγαίο για τους συνεργάτες της INTERLIFE



**ΜΙΑ 8ΗΜΕΡΗ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ** σε νησιά του Αιγαίου και τα παράλια της Τουρκίας είχαν τη χαρά να απολαύσουν οι συνεργάτες της εταιρίας που άριστευσαν στο διαγωνισμό Πωλήσεων της εταιρίας.

Συμμετείχαν οι επιτυχόντες συνεργάτες από όλη την Ελλάδα τους οποίους συνόδευσαν ο Διευθύνων Σύμβουλος, Γιάννης Βοτσαρίδης, η Υποδιευθύντρια Πωλήσεων Βορείου Ελλάδος Μ. Μηλιώνη, η Υποδιευθύντρια Πωλήσεων Νοτίου Ελλάδος Κ. Καψάλη, η Υποδιευθύντρια Ζημιών Λοιπών Κλάδων Δ. Σπαθοπούλου, η Προϊσταμένη Διαχείρισης Β. Μωραΐτου και ο Προϊστάμενος Πωλήσεων Νησιωτικής Ελλάδος Κ. Καμπακλής.

Συνεργάτες και στελέχη με σύμμαχο τις εξαιρετικές καιρικές συνθήκες, αρμένισαν στο Αιγαίο με κρουαζιερόπλοιο και επισκέφθηκαν τη μαγευτική Σαντορίνη, τη γοπητευτική πόλη της Μικράς Ασίας Σμύρνη, την πολυπολιτισμική γωνιά της Κρήτης Χανιά, την πανέμορφη πόλη των Ιπποτών Ρόδο, την κοσμοπολίτικη Μύκονο και το γραφικό στολίδι της Πελοποννήσου, το Ναύπλιο. Κατά τη διάρκεια της Κρουαζιέρας πραγματοποιήθηκε η βράβευση των επιτυχόντων του Διαγωνισμού, ενώ τα βραβεία παρέδωσε ο κ. Βοτσαρίδης στους συνεργάτες Παναγιώτη Σιούτα, 3P INSURANCE IKE και MEGA INSURANCE BROKERS.

Τέλος, δόθηκε ραντεβού για την επόμενη χρονιά, με ακόμη περισσότερους επιτυχόντες και την INTERLIFE να υπόσχεται ακόμη ένα υπέροχο ταξίδι για τους συνεργάτες της. ■



## Ενημερωτική εκδήλωση INTERLIFE: Πρόληψη & Έγκαιρη Διάγνωση του Καρκίνου του Μαστού



**ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΣΧΕΤΙΚΑ** με την *Πρόληψη και την Έγκαιρη Διάγνωση του Καρκίνου του Μαστού* οργάνωσε η INTERLIFE για το Ανθρώπινο Δυναμικό της και την κοινωνία στην οποία δραστηριοποιείται, στο πλαίσιο της συνεργασίας της με το Σύλλογο Γυναικών με καρκίνο του μαστού ΑΛΜΑ ΖΩΗΣ Ν. Θεσσαλονίκης, αλλά και του προγράμματος δράσεων ΕΚΕ της εταιρίας.

Στόχος ήταν να ενημερωθούν οι εργαζόμενοι -και όσο το δυνατόν περισσότεροι κόσμος- για την αξία της πρόληψης και της έγκαιρης διάγνωσης του καρκίνου του μαστού καθώς, δυστυχώς, η Ελλάδα είναι μία από τις χώρες όπου η διάγνωση της νόσου γίνεται συνήθως όταν αυτή είναι σε αρκετά προχωρημένο στάδιο.

Η εκδήλωση στο Αμφιθέατρο της εταιρίας στη Θέρμη ξεκίνησε με την

την εισήγηση της Προέδρου του Συλλόγου, Κυριακούλας Δερεκενάρη και την ομιλία με θέμα "Πρόληψη & Έγκαιρη Διάγνωση" του Χειρουργού μαστού Ανανία Ανανιάδου. Ιδιαίτερη συγκίνηση προκάλεσε η ομιλία της εκπαιδευμένης εθελόντριας και μέλους του Συλλόγου, Μαρίας Σιωπίδου, με θέμα "Το ταξίδι του καρκίνου του μαστού", μια κατάθεση ψυχής για την προσωπική της εμπειρία που μοιράστηκε με το ακροατήριο.

Η INTERLIFE, με ξεχωριστή ευαισθησία στηρίζει ως χορηγός τα τελευταία 5 χρόνια τη δράση του Συλλόγου Γυναικών με Καρκίνο του μαστού ΑΛΜΑ ΖΩΗΣ Ν. Θεσσαλονίκης και συντονίζεται μαζί του στην παγκόσμια μάχη εναντίον της επάρατης νόσου, μεταδίδοντας ένα μήνυμα ζωής, δύναμης, χαράς και ενέργειας και αποδεικνύοντας έμπρακτα πως η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι μέρος της φιλοσοφίας της. ■





## Χορηγία στους "Γιατρούς του Κόσμου"



**ΤΟ ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΟ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΟ ΣΩΜΑΤΕΙΟ ΓΙΑΤΡΟΙ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ - ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΑ** που εδρεύει στην Αθήνα συμπεριέλαβε η INTERLIFE στο πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που υλοποιεί. Συγκεκριμένα αποφάσισε τη χορηγία ετήσιας ασφαλιστικής κάλυψης του Ειδικά Διασκευασμένου Πολυμορφικού Επιβατικού οχήματος, ιδιοκτησίας του σωματείου για τις ανάγκες του.

Οι *Γιατροί του Κόσμου Ελλάδας* δημιουργήθηκαν το 1990 και αποτελούν μέρος του Διεθνούς Δικτύου των Γιατρών του Κόσμου. Ταυτόχρονα, ωστόσο, παραμένουν μία γνήσια ελληνική οργάνωση που ακολουθεί το δικό της μονοπάτι βασισμένη στις ιδιαιτερότητες της Ελλάδας, διατηρώντας την οικονομική και διοικητική της ανεξαρτησία. Οι Έλληνες *Γιατροί του Κόσμου* έχουν αναγνωριστεί στη συνείδηση των πολιτών, ως μια αξιόπιστη και αποτελεσματική οργάνωση η οποία προωθεί τα συναισθήματα αλληλεγγύης της ελληνικής κοινωνίας.

### ΓΚ: Ένα Δέντρο από Γάλα

Μια μικρή αλλά σημαντική χειρονομία αγάπης και αλληλεγγύης σε μια περίοδο που η χώρα μας βιώνει ανθρωπιστική κρίση ήταν η σύμπραξη όλων των εργαζομένων του Ομίλου Εταιριών INTERLIFE με το Ανθρωπιστικό Μη Κερδοσκοπικό Σωματείο **ΓΙΑΤΡΟΙ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ - ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΑ** για τη δράση "Ένα ποτήρι γάλα για κάθε παιδί". Συγκεκριμένα, εν' όψει των Χριστουγέννων, οι εργαζόμενοι συγκέντρωσαν γάλα εβαπορέ σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο στην έδρα της εταιρίας και στη συνέχεια, στις 15 Δεκεμβρίου συμμετείχαν στη γιορτή που οργανώθηκε για να στηθεί ένα Δέντρο από Γάλα στον Πεζόδρομο Αγ. Σοφίας στη Θεσσαλονίκη.

Την προσπάθεια, εκτός από την INTERLIFE, στήριξε το Κρατικό Θέατρο Βορείου Ελλάδος, το Σύγχρονο Ωδείο Θεσσαλονίκης, η οργάνωση ETHELON, καθώς και παιδικές χορωδίες σχολείων της πόλης. ■

## Χορηγία στον Ποδηλατικό Όμιλο "ΒΕΛΟΣ"



**ΣΤΟ 6° ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΟΔΗΛΑΤΙΚΟ ΔΙΗΜΕΡΟ** που θα πραγματοποιηθεί στη Θεσσαλονίκη συμμετείχε ως χορηγός η **INTERLIFE Ασφαλιστική**.

Η αθλητική αυτή δραστηριότητα διοργανώνεται κάθε χρόνο με τη συμμετοχή Ελλήνων και ξένων αθλητών από τον **Ποδηλατικό Όμιλο ΒΕΛΟΣ** σε συνεργασία με τους Δήμους Θεσσαλονίκης και Βόλβης και είναι ενταγμένη στο επίσημο αγωνιστικό πρόγραμμα της Ελληνικής Ομοσπονδίας Ποδηλασίας. Μέρος της δραστηριότητας αποτέλεσε και η **Λαϊκή Ποδηλατοδρομία** στην οποία συμμετείχε ομάδα στελεχών του Ομίλου εταιριών INTERLIFE. ■



## Ενίσχυση Κοινωνικών Παντοπωλείων και Συσσιτίων



**ΜΕ ΚΙΝΗΤΡΟ ΤΗΝ ΠΡΟΣΦΟΡΑ** στο κοινωνικό σύνολο και την περίοδο των Χριστουγέννων, η INTERLIFE Ασφαλιστική προχώρησε, για άλλη μια φορά, στη δωρεά δύο τόνων τροφίμων που διατέθηκαν σε Κοινωνικά Παντοπωλεία και Συσσίτια ενώ η συνολική προσφορά της εταιρίας το 2017 ανέρχεται σε έξι τόνους.

Συγκεκριμένα, αποδέκτες της προσφοράς ήταν, το Συσσίτιο και Κοινωνικό Παντοπωλείο του **Δήμου Καθαμαριάς** για το Πρόγραμμα Σίτισης "Γεύμα &



Φροντίδα" καθώς και οι **Δομές Παροχής Βασικών Αγαθών Δήμου Ιλίου και Δήμου Δόφνης - Υμηττού.**

Η πρωτοβουλία αυτή συντάσσεται στην ενίσχυση ευπαθών ομάδων της κοινωνίας που πλήττονται ιδιαίτερα από την Οικονομική Κρίση, μέσα από το πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης "Προσφέρω Αλληλώς" που υλοποιεί η εταιρία σταθερά τα τελευταία χρόνια, με βαθύ αίσθημα ευθύνης και κοινωνικής ευαισθησίας. ■

## Συμμετοχή της INTERLIFE στην "Ημέρα Σταδιοδρομίας"



**ΣΤΗΝ ΕΚΔΗΛΩΣΗ** "Ημέρα Σταδιοδρομίας" που πραγματοποιήθηκε από το DEI College το Νοέμβριο, συμμετείχε η INTERLIFE με σκοπό την ανεύρεση και πρόσληψη ιδιαίτερα καταρτισμένου και εξειδικευμένου Ανθρώπινου Δυναμικού.

Στόχος της εκδήλωσης ήταν η δικτύωση φοιτητών και αποφοίτων με επιχειρήσεις και οργανισμούς, καθώς και η εξοικείωσή τους με τις τάσεις που επικρατούν στη σύγχρονη αγορά εργασίας. Στο πλαίσιο της αύξησης των θέσεων εργασίας στην εταιρία και της επάνδρωσής της με υψηλού επιπέδου νέα στελέχη, πραγματοποιήθηκαν συνεντεύξεις από την Υπεύθυνη Ανθρώπινου Δυναμικού, **Εύα Γυμνοπούλου.**

Με τη συμμετοχή της η εταιρία συνέβαλε στην παροχή πληροφόρησης και ενημέρωσης αναφορικά με τις απαιτήσεις των επιχειρήσεων στο σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον. Παράλληλα, δόθηκε η δυνατότητα να προβληθεί στους υπόλοιπους συμμετέχοντες του επιχειρηματικού κόσμου, να δικτυωθεί, να ανταλλάξει απόψεις και να συζητήσει με ταλαντούχους φοιτητές και αποφοίτους, Έλληνες και ξένους για ενδεχόμενη μελλοντική ή και άμεση επαγγελματική συνεργασία. ■



## G.I.P. General Insurance Products Συνεργασία με αξιόπιστες Ασφαλιστικές Εταιρίες



**ΟΙ ΙΔΡΥΤΕΣ ΤΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ** του Στέφανου και της Καίτης Στρατοπούλου ξεκίνησαν ως Διευθυντικά Στελέχη σε Ασφαλιστική Εταιρία και στη συνέχεια χάραξαν, μαζί με την οικογένειά τους πορεία ως ελεύθεροι επαγγελματίες (Συντονιστές Ασφαλιστικών Συμβούλων). Πρόκειται για οικογενειακή επιχείρηση με παράδοση στον Ασφαλιστικό χώρο από το 1989 που σήμερα διαθέτει τρία ασφαλιστικά γραφεία στη Θεσσαλονίκη και ένα στο Κιλκίς ενώ, παράλληλα, έχει αναπτύξει ένα σημαντικό και καλά οργανωμένο δίκτυο συνεργαζόμενων διαμεσολαβητών στη Βόρεια Ελλάδα.

Κατά τη διάρκεια της πολυετούς παρουσίας του στο χώρο των ασφαλειών, το ασφαλιστικό γραφείο τους διακρίθηκε για την προσφορά του στο θεσμό της ιδιωτικής ασφάλισης, τη συνέπεια, τη διαφάνεια στις συναλλαγές και την επαγγελματική ακεραιότητα.

Η πολυετής εμπειρία και η συνεχής ενημέρωση βοήθησε στην απόκτηση μιας ολοκληρωμένης και εμπειριστατωμένης γνώσης των Ασφαλιστικών

Προϊόντων, γεγονός που επιβεβαιώνεται από τη σταθερή και μακροχρόνια σχέση του με τους πελάτες. Δεν είναι τυχαίο, λοιπόν, ότι η επιχείρηση έχει σταθερή ανοδική πορεία. Πρωθυε όλα τα πακέτα ασφαλιστικών προϊόντων όπως Υγείας, Προσωπικών ατυχημάτων, Ζωής, Σκαφών, Περιουσίας, Αστικής Ευθύνης, Νομικής Προστασίας, Ταξιδιωτικής Κάλυψης, και Αυτοκινήτων.

Σύμφωνα με τον Υπεύθυνο του γραφείου, Αθανάσιο Στρατόπουλο, το κλειδί για μια καλή παραγωγή είναι η άριστη γνώση του αντικειμένου, η ειλικρινής σχέση με τους πελάτες, η αμεσότητα στην εξυπηρέτηση και η συνεργασία με αξιόπιστες Ασφαλιστικές Εταιρίες, με επίκεντρο την INTERLIFE Ασφαλιστική.

Με μελλοντικούς στόχους την αύξηση της παραγωγής σε όλους τους κλάδους ασφάλισης, ο κ. Στρατόπουλος δίνει ιδιαίτερη έμφαση στα Προγράμματα Υγείας που, λόγω ανεπάρκειας του Δημοσίου Συστήματος, αποτελούν τη λύση για προσιτή και ολοκληρωμένη κάλυψη.



General Insurance Products

**ΑΜΠΕΛΟΚΗΠΟΙ:** Ελ. Βενιζέλου 76, Τ.Κ. 56121 Θεσσαλονίκη, Τηλ. 2310 721020, Fax. 2310 727368  
**ΧΑΡΙΛΑΟΥ:** Γυμν. Μικρού 7, Τ.Κ. 54250 Θεσσαλονίκη, Τηλ. 2310 323397, Fax. 2310 314023  
**ΚΟΡΔΕΛΙΟ:** Μεταμορφώσεως 17, Τ.Κ. 56334 Θεσσαλονίκη, Τηλ 2310 387277, Fax. 2310 776839  
**ΚΙΛΚΙΣ:** Πόντου 8, Τ.Κ. 61100, Τηλ. 23410 76295, Fax. 23410 76297



## Άνοδος στην Παραγωγή Ασφαλίστρων το 2016. Αισιοδοξία για το 2017



**ΑΝΟΔΟ ΣΤΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ**, στην Παραγωγή και στα Κέρδη Ασφαλίστρων παρουσίασε μετά από 6 χρόνια ύφεσης ο Κλάδος το 2016, σύμφωνα με μελέτη της ICAP για την Ιδιωτική Ασφάλιση. Συγκεκριμένα, οι Ασφαλιστικές Εταιρίες παρουσίασαν αύξηση των Επενδύσεων κατά 11,1%, των Προβλέψεων κατά 5,1% και των Κερδών κατά 9,3% το 2016, ενώ το σύνολο της παραγωγής Ασφαλίστρων συμμετείχε κατά 2,1% στο ΑΕΠ της χώρας.

Επιπλέον, η συνολική εγχώρια Παραγωγή Ασφαλίστρων παρουσίασε αύξηση 0,4% το πρώτο τετράμηνο του 2017 σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2016. Σύμφωνα με την παραπάνω μελέτη, από τους δημοσιευμένους ισολογισμούς δείγματος 16 ασφαλιστικών εταιριών για τη διετία 2015 - 2016, το σύνολο των Εσόδων καταγράφει αύξηση 5,8%, ενώ το καθαρό αποτέλεσμα (προ Φόρων) καταγράφει αύξηση των Κερδών κατά 9,3% το 2016. Για το 2015, ο κλάδος παρουσίασε Κέρδη προ Φόρων αυξημένα κατά 9,5%.

### Η 5ετία 2012 - 2016

Όπως αναφέρει η Ναυτεμπορική (28/11/17) από την ανάλυση ορισμένων βασικών χρηματοοικονομικών δεικτών σε σύνολο δείγματος 76 ασφαλιστικών εταιριών για την περίοδο 2012 - 2016 προκύπτουν τα εξής: ο κλάδος των Ζημιών εμφανίζει το υψηλότερο μέσο περιθώριο Μικτού Κέρδους (44,2%) συγκριτικά με τους υπόλοιπους, ενώ ο μέσος όρος 5ετίας (2012 - 2016) του συνόλου του κλάδου διαμορφώθηκε σε αρκετά πιο χαμηλά επίπεδα (28,7%).

Ο κλάδος των Ζημιών παρουσιάζει το χαμηλότερο περιθώριο λειτουργικού κέρδους, το οποίο και κυμάνθηκε σε αρνητικά επίπεδα (-10,8% ως μέσος όρος 5ετίας), ενώ ο αντίστοιχος δείκτης για το σύνολο του κλάδου διαμορφώθηκε επίσης σε αρνητικά επίπεδα (-2,8%).

Τον υψηλότερο μέσο δείκτη αποδοτικότητας Ιδίου Κεφαλαίου της 5ετίας εμφανίζει ο κλάδος των Ζημιών (92,6%), ενώ ο αντίστοιχος δείκτης για το σύνολο του κλάδου είναι 35,4%.

Η μέση Γενική Ρευστότητα για το σύνολο του κλάδου διαμορφώθηκε σε 6,4 και η μέση σχέση Ξένων προς ίδια κεφάλαια σε 6,3:1. ■

”

*...ο κλάδος των Ζημιών εμφανίζει το υψηλότερο μέσο περιθώριο Μικτού Κέρδους (44,2%) συγκριτικά με τους υπόλοιπους, ενώ ο μέσος όρος 5ετίας (2012 - 2016) του συνόλου του κλάδου διαμορφώθηκε σε αρκετά πιο χαμηλά επίπεδα (28,7%).*



# Crypto Currencies: "φούσκα" ή παράθυρο στο μέλλον;

του Κωνσταντίνου Αριτζή

Διευθύνοντας Συμβούλου Premium Capital α.ε.

**ΤΟΥΣ ΤΕΛΕΥΤΑΙΟΥΣ ΜΗΝΕΣ**, μετά την ξέφρενη άνοδο τους, τα κρυπτονομίσματα μπήκαν για τα καλά στο ραντάρ των ειδησεογραφικών πρακτορείων και της επενδυτικής κοινότητας. Η στήλη στον περιορισμένο χώρο που διαθέτει, θα αποπειραθεί να σας εξηγήσει τι είναι τα **Crypto Currencies**, τι δεν είναι, και να απαντήσει στο ερώτημα του αν είναι βιώσιμη επενδυτική επιλογή ή ακόμη μια "φούσκα".

Ξεκινάμε από την **τεχνολογία πίσω από τα κρυπτονομίσματα, το Blockchain**. Η τεχνολογία αυτή επιτρέπει την καταγραφή (από πολλούς ανεξάρτητους "λογιστές" που ονομάζονται "εξορύκτες" ή miners) πράξεων και συναλλαγών με τρόπο εύκολο, γρήγορο, αντικειμενικό και αδιάβλητο. Το blockchain σαν τεχνολογία ήλθε για να μείνει, και στο μέλλον θα υπάρξουν χιλιάδες εφαρμογές που θα βασίζονται σε αυτήν την τεχνολογία (από τις Κεντρικές τράπεζες μέχρι τα υποθηκοφυλακεία). Για να το απλοποιήσω φανταστείτε την επανάσταση που έφερε το διαδίκτυο (internet) στην καθημερινότητά μας το 1998, και θα αντιληφθείτε την σπουδαιότητα του blockchain στο μέλλον.

Τα κρυπτονομίσματα χρησιμοποιούν την τεχνολογία του blockchain για να καταγράψουν λογιστικά τις συναλλαγές μεταξύ αγοραστών και πωλητών σε αγαθά και υπηρεσίες. Τα πιο "δημοφιλή" Cryptos είναι τα Bitcoin, Ethereum, Ripple and Litecoin. Έχουν διαφορετική "αρχιτεκτονική", δυναμικά διαφορετικές χρήσεις, και διαφορετική δυναμική.

**Τί είναι όμως τα Cryptos;** Εναλλακτικά νομίσματα όπως το δολάριο, το Ευρώ και το Γεν, με τα οποία θα πραγματοποιούνται κατά κόρον στο μέλλον ψηφιακές συναλλαγές χωρίς την ανάγκη ανταλλαγής χαρτονομισμάτων? Μήπως είναι "εμπορεύματα" λόγω της περιορισμένης διαθεσιμότητας τους αφού βασίζονται σε αλγόριθμους και έχουν πλαφόν εξόρυξης όπως για παράδειγμα το Bitcoin, όπου μόλις 21 εκ μπορούν να εξορυχτούν μέχρι το 2140 μΧ. Κάποιοι τα αποκαλούν, λόγω της σχετικής σπανιότητάς τους, και ως Gold 2, με σαφή αναφορά στην σπανιότητα του χρυσού.

Για να απαντηθεί το ανωτέρω ερώτημα πρέπει να γυρίσουμε σχεδόν 10 χρόνια πίσω, τον Οκτώβριο του 2008, στην κορύφωση της μεγάλης χρηματιστηριακής κρίσης με την κατάρρευση της **Lehman Brothers** και την διάσωση των Αμερικανικών και μη τραπεζών από τις κυβερνήσεις τους. Τότε ένας συγγραφέας με το ψευδώνυμο **Satoshi Nakamoto** (δεν γνωρίζουμε την πραγματική

του ταυτότητα) παρουσίασε μέσω κειμένων την ιδεολογική αρχικά διακήρυξη, που οδήγησε στην γένεση του **Bitcoin**. Ουσιαστικά επρόκειτο για την πλατφόρμα πάνω στην οποία στηρίχθηκε η γένεση εκατοντάδων Cryptocurrencies και βασίζεται στην παραδοχή ότι στο μέλλον οι συναλλαγές μπορούν να γίνονται γρηγορότερα, με μικρότερο κόστος και μεγαλύτερη ασφάλεια, με έναν πεπερασμένο αριθμό νομισμάτων σε αντίθεση με τις εκάστοτε κεντρικές τράπεζες, που έχουν την δυνατότητα να τυπώνουν χρήμα από το πουθενά (ποσοτική χαλάρωση). Η γένεση του "φαινομένου" των κρυπτονομισμάτων ήταν απόρροια την μεγάλης χρηματοοικονομικής κρίσης του 2008 και του πλήγματος αξιοπιστίας που δέχθηκαν οι απανταχού τράπεζες ανά τον κόσμο.

”

**Η γένεση του "φαινομένου" των κρυπτονομισμάτων ήταν απόρροια την μεγάλης χρηματοοικονομικής κρίσης του 2008 και του πλήγματος αξιοπιστίας που δέχθηκαν οι απανταχού τράπεζες ανά τον κόσμο.**

Θεωρητικά στο μέλλον όντως θα μπορούσαν τα Cryptos να αποτελούν μέσω συναλλαγών και κατά συνέπεια εναλλακτικά νομίσματα. Η υιοθέτησή τους σαν αποδεκτό "νόμισμα" για την ανταλλαγή αγαθών και υπηρεσιών αυξάνεται σταδιακά αλλά με αργούς ακόμη ρυθμούς. Το πρόβλημα είναι η έκρηξη της αξίας τους κυρίως το 2017. Τα κρυπτονομίσματα αποτελούν χρηματιστηριακό προϊόν και συναλλάσσονται μέσα από χρηματιστηριακές πλατφόρμες όπως η Coinbase και η Bitstamp. **Η αξία ενός Bitcoin στις αρχές του έτους ήταν \$970. Σήμερα αγγίζει χέρια στα \$18,000 και η σωρευτική αξία συναλλαγών του ξεπερνά τα \$5 δις ημερησίως!** Η δε κεφαλαιοποίησή του (κυκλοφορούν περίπου 16.4 εκ) ξεπερνά τα \$300 δις. Όταν ένα "νόμισμα" ανατιμάται με τέτοιους ρυθμούς είναι εξαιρετικά δυσχερές η αποδοχή του σαν εναλλακτικό μέσο λόγω της τεράστιας μεταβλητότητας του που ενίστε ξεπερνά το 20% ημερησίως! Για να θεωρηθεί εναλλακτικό νόμισμα/μέσο συναλλαγών θα

πρέπει η τιμή του να σταθεροποιηθεί κάποια στιγμή στο μέλλον.

Η έναρξη προθεσμιακών συμβολαίων σε Bitcoin από τα δύο χρηματιστήρια παραγώγων του Σικάγο ίσως αποτελέσει το προίμιο εκλογίκευσης και σταθεροποίησης της τιμής του. Προς το παρόν ο διεθνής τύπος βρίθκει από δημοσιεύματα εκατομμυριούχων που απέκτησαν για \$1 το Bitcoin το 2009 και σήμερα απολαμβάνουν τεράστιες υπεραξίες. Αρκετοί χαρακτηρίζουν το φαινόμενο της μετεωρικής ανόδου των Cryptocurrencies με την φούσκα της τουλίπας κατά τον 18ο αιώνα. Είναι όμως εμπόρευμα, όπως η τουλίπα, ή πολύτιμο μέταλλο όπως ο Χρυσός; Δύσκολο να το περιγράψεις ως τέτοιο μιας και δεν πληροί τον χαρακτηρισμό του εμπορεύματος ως αγαθού με εσωτερική αξία και εφαρμογές.

**Τί είναι λοιπόν τα Cryptocurrencies;** Προς το παρόν, μιας και διαπραγματεύονται σε οργανωμένες αγορές, αποτελούν εναλλακτικές μορφές επένδυσης (alternative investments) χωρίς κανείς να μπορεί να τεκμηριώσει και αποτιμήσει την αξία τους. Προφανώς αποτελούν εξαιρετικά επικίνδυνες μορφές επένδυσης, που θα μπορούσαν στο μέλλον να έχουν μηδενική αξία, όπως εκτιμά και ο **Jamie Dimon**, πρόεδρος της μεγαλύτερης Αμερικανικής τράπεζας **J.P. Morgan**. Σαν αντίλογο, κάποιοι υποστηρίζουν ότι όπως η γένεση του Internet επέτρεψε την δημιουργία εταιρειών όπως η Amazon και η Google, που έχουν κεφαλαιοποίηση εκατοντάδων δις δολαρίων, έτσι και το Blockchain θα δημιουργήσει τους επόμενους δισεκατομμυριούχους μέσω των κρυπτονομισμάτων και των εφαρμογών του.

Κλείνοντας αυτήν την περιεκτική και σύντομη "ξενάγηση" στον κόσμο των Cryptos θα ήθελα να επισημάνω, ότι όπως είναι φυσιολογικό με κάθε τι καινούργιο, αυτήν την στιγμή υπάρχει σκεπτικισμός και απαξίωση από τους πολέμιους τους, ενθουσιασμός και απληθσία από τους θιασώτες τους. Το σίγουρο είναι ότι κανείς δεν γνωρίζει ποιά κρυπτονομίσματα θα κυριαρχήσουν στο μέλλον ως μέσο συναλλαγών. Το Ripple, που ήδη δοκιμάζουν αρκετές τράπεζες, και το Ethereum, που αντίστοιχα πειραματικά χρησιμοποιούν εταιρείες για δοκιμαστικές συναλλαγές μεταξύ τους, φαντάζουν τα πιο πιθανά να επιβιώσουν. Όμως το πως θα αποτιμάται η αξία τους είναι κάτι εξαιρετικά δύσκολο να υπολογιστεί. Το σίγουρο είναι ότι τα κρυπτονομίσματα μπήκαν για τα καλά στην ζωή μας και θα συνεχίσουν να μας δημιουργούν έντονες συγκινήσεις και προβληματισμούς στο μέλλον. "May the force be with you" (*Star Wars*). ■



# Summary

## Editorial

### 02 Giannis Votsaridis CEO INTERLIFE

"The state should take action to repress violent acts of uncontrolled groups of demonstrators against private enterprises in urban Centers".

## Corporate News - Market - Finance

### 03 Digital Campaign

What does Insurance Awareness mean to you? The message of INTERLIFE's Digital Campaign on Social Media.

### 04 Innovation & Development

INTERLIFE participated in the 13th "INNOVATION & DEVELOPMENT" Congress, organized by ka-business.gr and was held in 'Ioannis Vellidis' Congress Centre, Thessaloniki.

### 07/09 Workshops

- INTERLIFE held corporate *Recertification Seminars* with the participation of its associates at the Headquarters of the Company in Thessaloniki and through Web in Athens, Rhodes and Heraklion, Crete.
- INTERLIFE participated in workshops attending Insurance Brokers, held by *Insuranceforum* and *Insuranceinnovation* in Rhodes and Patra. Among the subjects treated were IDD guide of EU, Developments in the Insurance Market, Taxation and Insurance Contributions and Development of an Insurance Brokerage firm in the New Business Environment.
- INTERLIFE's Health and Property Insurance Programs were presented to the company's associates in a workshop held in Rhodes Dodecanese.

### 11 Cruising the Mediterranean Sea

INTERLIFE's associates who excelled in the 2016 sales competition was awarded with an 8 day cruise in Mediterranean Sea.

## Corporate Social Responsibility

### 12 Human Resources

- INTERLIFE held a corporate informative event about the *Prevention of Breast Cancer* in cooperation with *Alma Zois NGO* at the Headquarters of the Company.
- The Company also participated in *Career Day 2017* organized by DEI College in Thessaloniki. Career Day provides all DEI College students and alumni with the opportunity to meet face-to-face with employers and discuss internships, as well as full-time and part-time employment opportunities.

### 13 Sponsorships

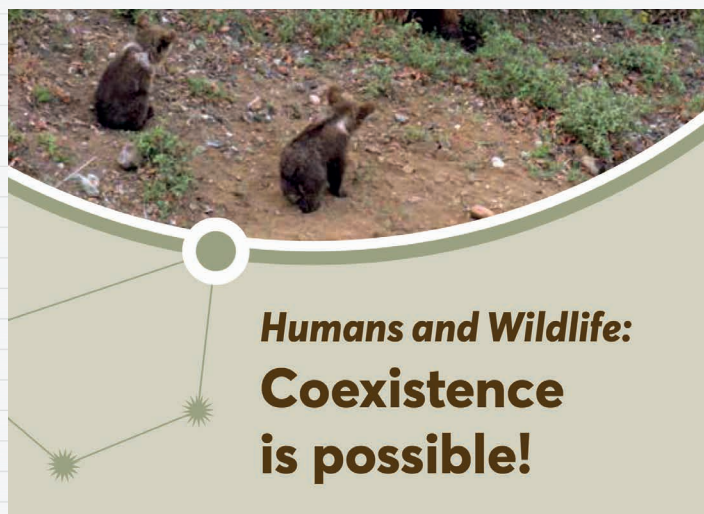
- Milk Supplies provided by the company's employees and delivered to *Children in Need NGO's*.
- Insurance contract sponsorship provided to one of the vehicles of *Medecins du Monde - Greece NGO*.

### 14 Society

- Motivated by its goal to *give back to the society*, especially during Christmas, INTERLIFE, once again, donated two thousands kilos of food supplies distributed to Food Banks. The total volume of donated supplies for 2016 was six tons.

### Environment

- INTERLIFE's strategy of Corporate Social Responsibility is carried out through sponsorships and environment protection activities. Among else, the company supports *Callisto NGO* and aims at ensuring the future of wildlife in Greece.







# Μοχλός ανάπτυξης οι προκλήσεις!

## Δυναμική παρουσία για περισσότερα από 25 χρόνια

- Με συνεχώς **αυξανόμενο κύκλο εργασιών** και κέρδη περισσότερα από 11.000.000€ κατακτήσαμε επάξια την **5η θέση σε κερδοφορία ανάμεσα σε όλες τις Ελληνικές Ασφαλιστικές Εταιρίες.**
- Δημιουργήσαμε για τους πελάτες μας **περισσότερα από 100 καινοτόμα προγράμματα** που καλύπτουν με ευελιξία τις πραγματικές τους ανάγκες και **πάνω από 1.700 σημεία πώλησης** σε όλη την Ελλάδα.
- **Καινοτομούμε για τους συνεργάτες μας**, δημιουργώντας εφαρμογές και υπηρεσίες που διευκολύνουν την εργασία τους.
- Διαθέτουμε ένα **ισχυρό χαρτοφυλάκιο** με περισσότερους από 375.000 ευχαριστημένους πελάτες ετησίως και χρόνο αποζημίωσης λιγότερο από 14 ημέρες.
- **Προσφέρουμε ...αλλιώς**, με πράξεις ευθύνης και κοινωνικής ευαισθησίας, και προχωρούμε σε χορηγικές και εθελοντικές ενέργειες που αφορούν **την παιδεία και τον πολιτισμό, την κοινωνία και το περιβάλλον.**

*...και συνεχίζουμε!*



14<sup>ο</sup> χλμ. Ε.Ο. Θεσ/νίκης - Πολυγύρου  
Τ.Κ. 57 001 Θέρμη - Θεσσαλονίκη  
E-mail: [info@interlife.gr](mailto:info@interlife.gr), [www.interlife.gr](http://www.interlife.gr)

**INTERLIFE®**  
ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ



**ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ**

**Κεντρικά - Έδρα**

14° χλμ. Ε.Ο. Θεσ/νίκης - Πολυγύρου

57 001 Θέρμη - Θεσσαλονίκη

Τηλ: 2310 499000

Fax: 2310 499099

E-mail: info@interlife.gr

**ΑΘΗΝΑ**

Καλλιρρόης 65

11 743 Αθήνα

Τηλ: 210 9334 994

Fax: 210 9334 773

**ΡΟΔΟΣ**

Γ. Παπανικολάου 20

85 100 Ρόδος

Τηλ: 22410 31200

Fax: 22410 29800

**ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ**

Γερωνυμάκη 27

71 306 Ηράκλειο

Τηλ: 2810 344670

Fax: 2810 301410

**ΣΕΡΡΕΣ**

Μεραρχίας & Χρυσ. Σμύρνης 2

62 123 Σέρρες

Τηλ: 23210 52760

Fax: 23210 52753

**Καλαμαριά Θεσσαλονίκης**

Καπετάν Γκόννη 25 & Γαβριηλίδη Γωνία

55 131 Θεσσαλονίκη

Τηλ: 2310 428160

Fax: 2310 428174

**Λαγκαδός Θεσσαλονίκης**

Σερ. Τσιακμάνη 10

57 200 Λαγκαδός

Τηλ: 23940 24433

Fax: 23940 24473

**Θέρμη Θεσσαλονίκης**

Ηρώων Πολυτεχνείου 3

57 001 Εμπορικό Κέντρο

Τηλ: 2310 465601

Fax: 2310 465602

